

### **POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE**

**Objectif :** Établir les principes favorisant l'intégration et le développement du Groupe Fuerte au sein des environnements économiques, environnementaux, sociaux et culturels où sont implantés ses activités, en alignant la compagnie sur les attentes des individus ou groupes d'individus avec lesquels elle interagit (stakeholders), à savoir, les actionnaires, clients, employés, administrations publiques, établissements financiers, moyens de communication, communautés locales et autres groupes d'intérêt.

La RSE est également un élément différentiel grâce auquel la compagnie va pouvoir être perçue comme une entreprise sensible aux personnes et à l'environnement, ce qui va lui permettre de gagner en fidélité client, en valeur et en réputation de marque, tout en réduisant les risques et en améliorant l'environnement concurrentiel.

#### **Les principes :**

Les principes sur lesquels repose la RSE du Groupe Fuerte sont les suivants :

- 1 - L'engagement envers les personnes et l'environnement.
- 2 - La transparence, tant au niveau de l'information que des valeurs et des principes propres à l'entreprise.
- 3 - Les relations et le dialogue avec les parties prenantes comme moyen d'établir des liens favorisant l'intégration sociale, l'optimisation des résultats et la consolidation de la confiance
- 4 - Un comportement responsable permettant d'atteindre des niveaux élevés de satisfaction client, de promouvoir les cultures locales et leur économie, et d'assurer un impact environnemental minimum.

Les activités, projets et initiatives RSE seront systématiquement justifiés par les objectifs suivants :

- La rentabilité économique, par la réduction des coûts (efficacité), l'augmentation des recettes (amélioration de la satisfaction et de la fidélité client, nouveaux produits), ou par la promotion et la présence au sein des différents forums et moyens de communication
- La protection de l'environnement : Prévention de la pollution, efficacité énergétique et économie des ressources
- L'amélioration continue
- La conformité à la législation applicable.
- La sensibilisation des clients, des employés et des fournisseurs
- L'amélioration de la promotion, du positionnement et de la réputation de la marque
- L'amélioration des relations avec les parties prenantes

La politique RSE sera mise en œuvre via le plan directeur RSE, le plan de communication et les activités de la Fondation Fuerte.

**Elle concerne :** Son caractère est transversal à toutes les activités de l'entreprise.